



C22 Consulting fornisce servizi di consulenza strategica, innovazione e trasformazione digitale. La missione è guidare le aziende nel cogliere le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie, ottimizzare i processi e le prestazioni, nonché creare valore sia per i clienti che per gli stakeholder. C22 offre soluzioni personalizzate che mirano a potenziare l'efficienza, la qualità e la competitività dei clienti, aiutandoli a raggiungere il successo nel contesto digitale in continua evoluzione.

A tale scopo la Società ha orientato la sua Politica ed i relativi obiettivi sulla base di quattro vettori principali: il personale interno, i clienti, i fornitori e la comunità esterna (Stakeholders). In questo modo la Direzione governa l'attività in ottica di creazione di valore condiviso, cercando di identificare, prevenire e gestire eventuali rischi e di cogliere nuove opportunità.

La Società si pone pertanto i seguenti obiettivi:

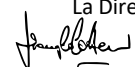
- Garantire il continuo allineamento dei processi aziendali ai requisiti degli standard di Qualità (UNI EN ISO 9001) e quelli relativi alla parità di genere (UNI PdR 125), in ottica di sostenibilità dell'impresa e di soddisfazione del cliente;
- Il rispetto di tutti i requisiti volontari che l'azienda ha liberamente adottato come linee guida
- Mantenere ambienti di lavoro adeguati alle esigenze e conformi ai requisiti di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro;
- Mantenere un adeguato livello di coinvolgimento, formazione e competenza del personale, al fine di creare cultura della qualità e passione per il proprio lavoro;
- Monitorare il livello di soddisfazione del cliente al fine di prevedere le sue esigenze ed i suoi bisogni, oltre che attuare azioni efficaci e tempestive in caso di problemi segnalati;
- Coinvolgere attivamente i fornitori ed i collaboratori esterni nel raggiungimento degli obiettivi della Società, anche attraverso incontri di formazione/informazione sugli aspetti tecnici, qualitativi e organizzativi inerenti al servizio;
- Curare i rapporti di partnership con i fornitori, coinvolgendoli nella gestione di eventuali non conformità al fine di risolverne le cause il prima possibile;
- Tendere al superamento delle differenti aspettative degli Stakeholder interni ed esterni, puntando all'anticipazione ed alla soddisfazione delle differenti aspettative.
- Impegnarsi per quanto possibile al contenimento del cambiamento climatico nella scelta di attrezzature e sviluppo dei propri servizi
- Promuovere un approccio di tolleranza zero rispetto a ogni forma di violenza nei confronti del personale, incluse le molestie sessuali (sexual harassment) in ogni forma

Questi obiettivi sono perseguiti ed attuati attraverso il monitoraggio degli indicatori quantitativi e qualitativi fissati in ottica di miglioramento continuo. La presente Politica Integrata può essere annualmente rivista e se necessario aggiornata in sede di Riesame della Direzione.

La Direzione è consapevole che il mantenimento della competitività sul mercato è possibile solamente con un incremento del proprio livello di Qualità e Parità di Genere.

A tal fine la Direzione garantisce che il Sistema di Gestione integrato dell'azienda è in accordo con le norme UNI EN ISO 9001:2015 e la prassi di riferimento UNI PdR 125:2022 e ne assicura la più ampia diffusione a tutti gli stakeholders mediante pubblicazione sul sito internet aziendale ed attraverso il coinvolgimento in specifiche iniziative di comunicazione e/o formazione.

13 Ottobre 2025

La Direzione  
  
Fulvio Corso